



2016: ROK DOMÁCÍHO INTERNETU

Tomáš Ryšavý, ředitel marketingu pro rezidentní segment

Michal Slavík, manažer segmentové strategie

Jan Stanko, ředitel marketingové komunikace



PRO SPOLEČNÉ ZÁŽITKY

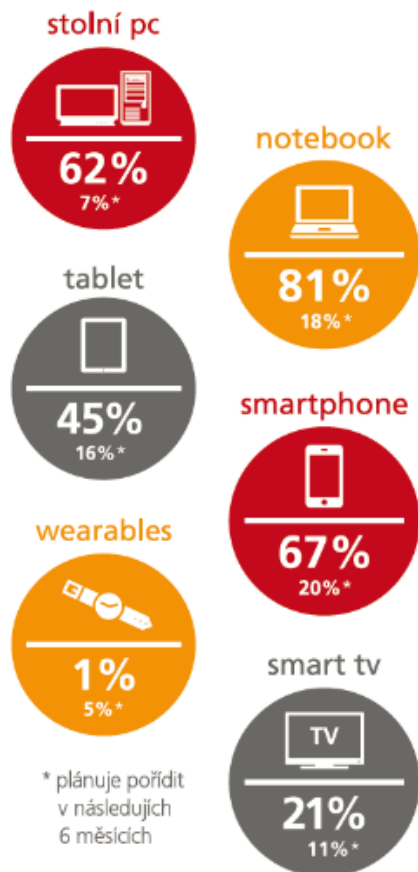
O ČEM TO DNES BUDE

- Jak Češi využívají internet: stávající stav, trendy
- Typy domácností v ČR a jejich vztah k internetu
- Nabídka T-Mobile pro domácnosti: nové tarify Internetu na doma
- Otázky a odpovědi



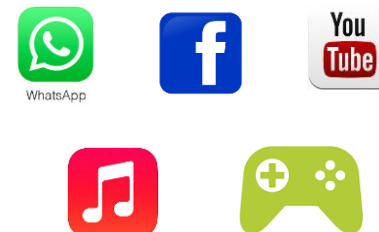
ČEŠI V SÍTI

Populace a HW



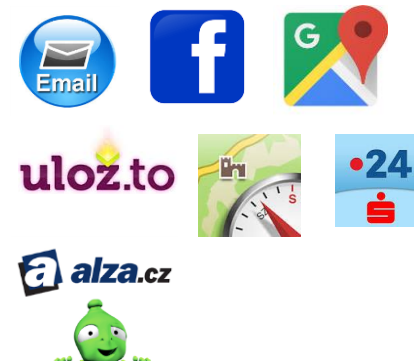
Teenageři

- Instant messaging (Viber, WhatsApp, FB Messenger)
- Sociální sítě (FB)
- Video online
- Hudba
- Hry



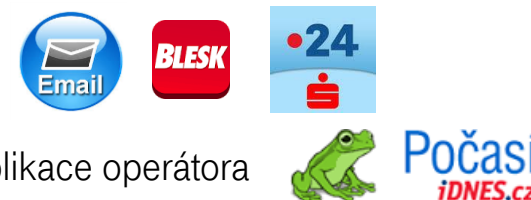
Jednotlivci/Páry/Rodiče (20–44)

- E-mail
- Sociální sítě (FB)
- Internetové bankovníctví
- Mapy, navigace
- Stahování filmů (hlavně 20–29)
- Zprávy, počasí
- Nakupování



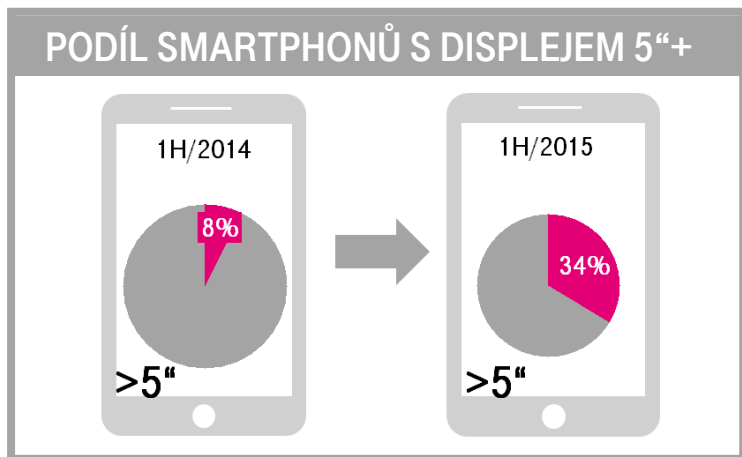
Rodiče/Starší/Senioři (45+)

- E-mail
- Zprávy, počasí
- Internetové bankovníctví, aplikace operátora



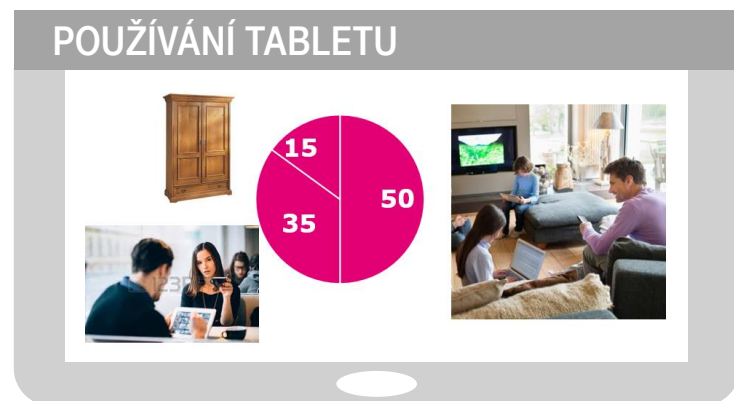
MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ

TRENDY



Chytré telefony:

- Podíl prodaných chytrých telefonů s displejem větším než 5" na českém trhu meziročně vzrostl z 8 % na 34 %



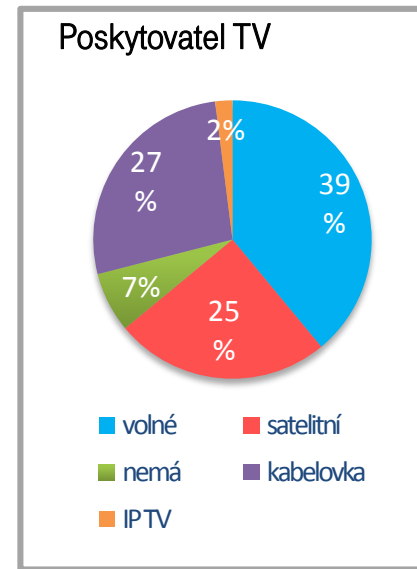
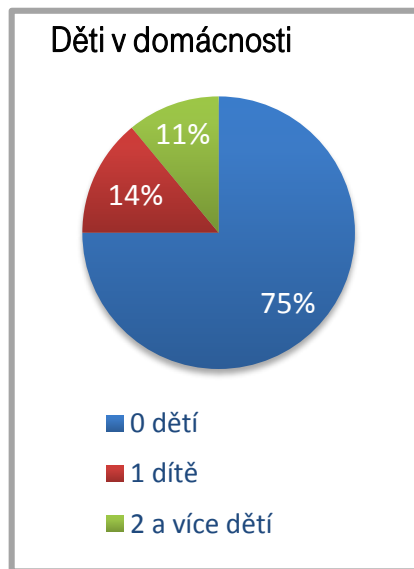
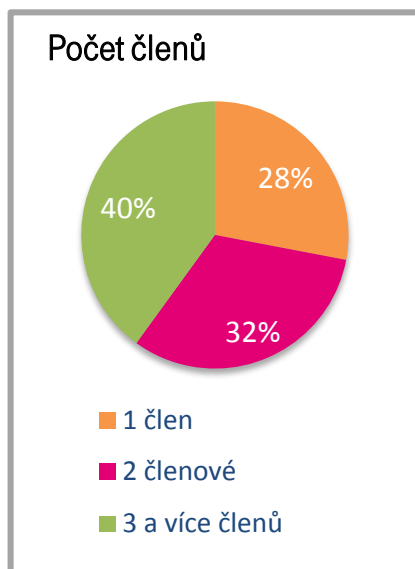
Tablety:

- 50 % tabletů je většinou používáno doma, 35 % mimo domov jako pracovní/studijní nástroj, zbytek není používán vůbec



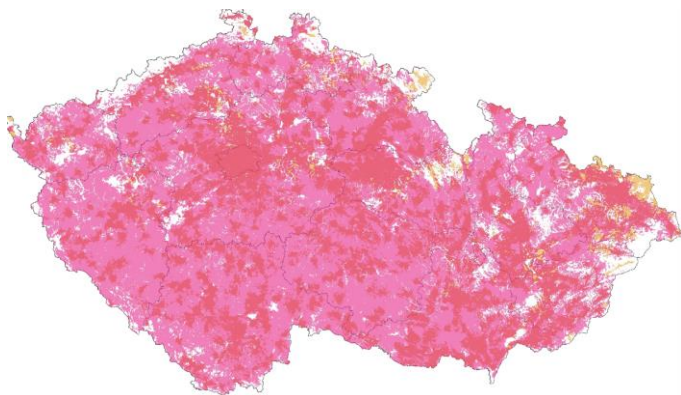
DOMÁCNOSTI V ČR

- 4,3 mil. domácností v ČR; 1,6 mil. má T-Mobile jako hlavního mobilního operátora
- 28 % domácností s jedním členem, 32 % dvoučlenných, 40 % se třemi a více členy
- 75 % domácností je bez dětí (nemají, nebo se už odstěhovaly), 14 % s jedním dítětem
- 72 % domácností má doma internet, 48 % domácností s internetem má lokálního poskytovatele
- 39 % domácností má volné TV vysílání, 25 % satelitní, 27 % kabelovku, 2 % IP TV, 7 % nemá TV



INTERNET JE DOSTUPNÝ TĚMĚŘ VŠUDE

Rychlý mobilní internet T-Mobile

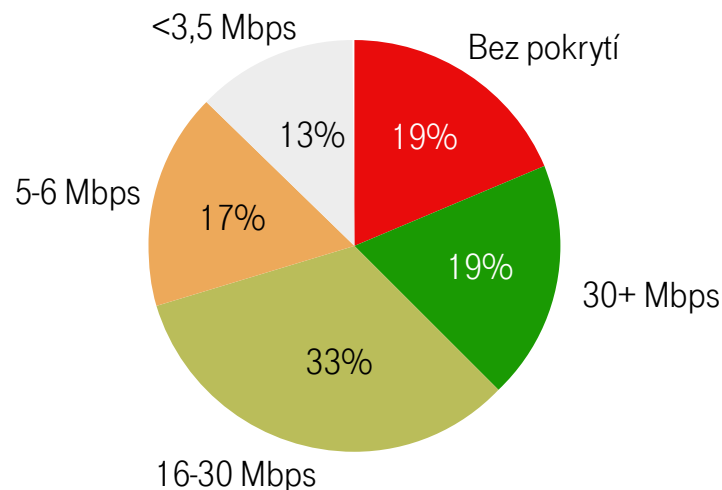


- 96 % populace LTE + 3G (82 % LTE)
- 2 300 měst a obcí pokryto LTE (z toho 79 měst s počtem obyvatel 10 000 a více)
- 550 000 uživatelů LTE
- Během 2015 přibylo více než 2 000 LTE vysílačů (celkový stav cca 3 700 LTE vysílačů)

Údaje k 31. 12. 2015

- LTE pokrytí téměř celé populace do konce 2016

Pokrytí pevným internetem (údaje CETIN)



- 81 % pokryto DSL
- 69 % pokryto DSL s rychlostí >5 Mbit/s
- 52 % pokryto DSL s rychlostí >16 Mbit/s



INTERNET OD T-MOBILE

Mobilní internet (1,5 GB /
3 GB / 10 GB)

Internet bez drátu
(možnost vytvoření
domácí Wi-Fi;
využívá mobilní síť
3G, nebo LTE)

xDSL (bez
datového
limitu)

Některou
z internetových služeb
využívá přibližně
50 % zákazníků TMCZ

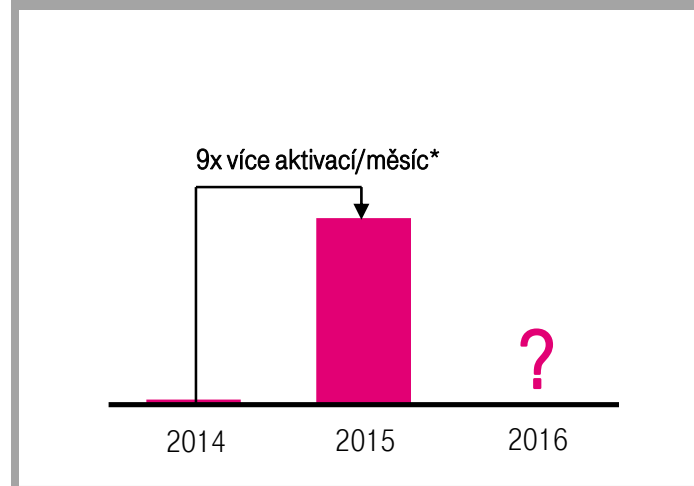


CO NA TO ŘÍKÁ ZÁKAZNÍK...

INTERNET BEZ DRÁTU

- Úspěšná kampaň v loňském roce ukázala, že domácí internet je pro zákazníky atraktivní navzdory vysoké penetraci
- Kampaň zdevítinásobila průměrný měsíční prodej produktu, jeho obliba stále trvá
- 73 % zákazníků používá na max. dvou místech
- Průměrná spotřeba dat 18 GB výrazně nižší než u DSL: 66 % se vejde do 20 GB, 81 % se vejde do 30 GB a 90 % se vejde do 40 GB

AKTIVACE INTERNETU BEZ DRÁTU



* Nárůst po zahájení kampaně od Q2/2015

PEVNÝ INTERNET (xDSL)

- Probíhají změny vedoucí ke zlepšení potenciálu služby v budoucnu (především navyšování rychlostí pro nové i stávající zákazníky)
- Průměrná spotřeba dat 49 GB
- Pevný internet je vhodné připojení pro IP TV (připravujeme)



NABÍDKA PRO DOMÁCNOSTI (OD 1. 2. 2016)



INTERNET BEZ DRÁTU

	LIMIT (GB)	RYCHLOST (Mbit/s)	CENA (Kč)	MODEM (Kč)
STANDARD	20	až 20/5	399	2 301*
PREMIUM	40	až 40/10	499	2 301*
PREMIUM PLUS	100	až 100/25	1 199	2 301*

* Dotovaná cena ke smlouvě na 24 měsíců. Lze zakoupit také na splátky (1 Kč + 23 měsíců x 100 Kč).



PEVNÝ INTERNET

	LIMIT (GB)	RYCHLOST (Mbit/s)	CENA (Kč)	MODEM (Kč)
STANDARD	neomezeně	až 20/2	399	999*
PREMIUM	neomezeně	až 40/2	499	999*

* Dotovaná cena ke smlouvě na 24 měsíců



TYP DOMÁCNOSTI 1: NESEDÍME DOMA

Aktivní domácnost spíše bez dětí, často tráví víkendy i večery mimo domov, nemají potřebu být nonstop doma na internetu nebo se pořád dívat na TV

A: Jitka 22 a Lukáš 24 let

mladý pár, podnájem, často se chodí večer bavit, o víkendu jezdí lyžovat



B: Jana 58 let a Jiří 60 let

manželé s dospělými dětmi, víkendy na výletě nebo na chalupě



Vztah k internetu:

- Bez rychlého a spolehlivého připojení se doma neobejdou
- S internetem už mají zkušenosti
- Internet **běžně používají, ale nepřehání to**
- Např. jeden stažený film za týden v běžné SD kvalitě, příležitostné sledování videí, online nákupy (hodně cestování, ubytování), Facebook, e-maily, e-banking
- Oceňují možnost **vzít si internet s sebou na víkend** a přitom ho platit jen jednou
- Často **nespokojení se stávajícím připojením** (např. s rychlostí/stabilitou/cenou u Wi-Fi providera), impulsem může být i stěhování, nemusí mít dostupné DSL
- **Spotřeba do 40 GB/měsíc**

NABÍDKA INTERNETU BEZ DRÁTU PREMIUM ZA 499 KČ

- **Vyšší rychlost** – díky LTE až 40 Mbit/s rychlá a spolehlivá domácí Wi-Fi utáhne všechny rodinné tablety, telefony, notebooky a PC (např. 1 GB film v běžné SD kvalitě lze stáhnout za tři a půl minuty)
- **Cenová výhoda** – dvakrát větší rychlost a dvakrát větší množství dat jenom za 100 Kč měsíčně navíc
- **Přenositelnost** – Internet bez drátu si mohou vzít na víkend s sebou, stačí zapojit do zásuvky
- **Lepší pokrytí** – 96 % domácností pokryto rychlým internetem 3G/LTE (79 měst 10 000+ má LTE)



TYP DOMÁCNOSTI 2: ZAČÍNÁME S INTERNETEM

Pasivnější domácnost, čas tráví převážně doma, obecně hledají ve všem nižší cenu

A: Hana 65 a Josef 68 let

Senioři pár let v důchodu,
2 dospělé děti, 3 vnoučata,
univerzita třetího věku



B: Jiří 39 let

Svobodný a zaměstnaný, bydlí s matkou
na malém městě, čas tráví doma, nižší
příjem



Vztah k internetu:

- **Znají benefity** internetu třeba z práce, z internetu v mobilu či z kurzu
- **Uvažují** o domácím připojení, **ale dosud si ho nepořídili** (téměř 30 % domácností podle ČSU stále nemá internet)
- Chtějí být na internetu jako ostatní a nechťejí se nudit
- Je pro ně **důležitá jednoduchost** – neradi něco zařizují, děsí se případných instalací
- Základní potřeby: e-maily, politika a bulvár, internetové bankovníctví, nabídky obchodních řetězců, kontakt s dětmi a vnoučaty – sdílení fotek, prarodiče chtějí dětem pouštět na internetu pohádky, když je hlídají
- **Spotřeba do 20 GB**

NABÍDKA INTERNETU BEZ DRÁTU STANDARD ZA 399 KČ

- **Emoce** – možnost mít doma tu „bombu“ z našich reklam už za 399 měsíčně
- **Jednoduchost** – rozbalíte modem, dáte do zásuvky a je to. Žádné kabely po bytě ani vrtání antén jako u jiných řešení či místních Wi-Fi poskytovatelů. Navíc vypadá na polici dobře a nezabírá místo.
- **Potřeby** – náš základní tarif je připojí k internetu přímo z obývacího pokoje. Bez problému zvládne e-maily, zprávy, bulvár, počasí, surfování, ale třeba také internetové bankovníctví. Zvládne i Facebook, fotky či nějaké to video.



TYP DOMÁCNOSTI 3: POŘÁD ONLINE

Domácnost s vysokými požadavky na internet. Rodiny s dětmi, jednotlivci i mladé páry. Bez internetu a TV se neobejdou. Chtějí smart TV.

A: Novákovi 4–40 let

2 děti, mají rádi nové technologie



B: Klára a Honza, 29 let

manželé, plánují rodinu, koupili si byt na hypotéku



Vztah k internetu:

- Bez rychlého a neomezeného domácího připojení si nedovedou život představit, je to pro ně **nutnost**
- Často je impulzem stěhování nebo nespokojenost se stávajícím připojením (např. s rychlostí/stabilitou/cenou u Wi-Fi providera – lokální Wi-Fi je nejčastějším připojením)
- **Více zařízení v rodině** (telefony, tablety, notebooky, PC)
- Všechny možné potřeby – HD filmy, seriály, stahování hudby, pohádky pro děti, streamování (Youtube/Stream/Playtvak), internetová TV, home office, online hry, nákupy
- **Spotřeba 40 GB a více**

NABÍDKA PEVNÉHO INTERNETU PREMIUM/STANDARD ZA 499/399 KČ

- **Prémiovost** – pevný internet je nejlepší připojení, které máme
- **Neomezené** – žádný datový limit. Poradí si s neomezeným množstvím HD filmů, seriálů či Youtube, dlouhodobě nezbytné řešení.
- **Ideální pro nové televize** – kompatibilní s novými tzv. smart TV, na nichž si lze pouštět internet. Ideální pro připravovanou IP TV T-Mobile s mnoha výhodami.



KAMPAŇ Q1/2016: UKÁZKY VIZUÁLŮ



SHRNUTÍ

- Uživatelské zvyklosti v oblasti využívání internetu se neustále mění, vyhraňují se specifické skupiny uživatelů
- V roce 2016 se T-Mobile zaměří na nabídku internetu (včetně TV) pro domácnosti
- Nabídka zohledňuje potřeby jednotlivých typů domácností – nabízíme Internet na doma jako koncept založený na rychlých sítích 3G/LTE a možnosti pevného připojení pro nejnáročnější uživatele
- Ceny tarifů Premium a Standard u Internetu bez drátu i Pevného internetu jsou na úrovni 499, respektive 399 Kč/měsíc
- Zákazníci se mohou těšit na T-Mobile IP TV



DĚKUJEME ZA POZORNOST!
PROSTOR PRO VAŠE DOTAZY



PRO SPOLEČNÉ ZÁŽITKY